

反響分析

物件や販売店舗の顧客からの反響が確認できます。物件登録や問合せ回答へのお取り組み状況を確認して反響UPにつなげましょう！

1 反響分析画面へアクセス

トップ画面のグローバルナビ反響の『反響分析』か、ショートカットメニューの『反響分析』をクリックし、反響分析画面へ移動します。

The screenshot shows the E-MATCH management dashboard. The top navigation bar includes '反響' (Response) with a dropdown menu containing '反響分析' (Response Analysis), '反響(物件別)' (Response by Property), '反響(期間別)' (Response by Period), '反響(プラン別)' (Response by Plan), and '反響(販売店ナビ)' (Response by Sales Office). A red box highlights the '反響分析' menu item. In the left sidebar, under the '反響' section, there is a '反響分析' button with a 'CLICK!' label and a hand cursor pointing to it. The main content area shows '未回答問合せ' (Unanswered Inquiries) with counts for '新着' (New) and '2日目' (2nd Day), and '乗客状況' (Passenger Status) charts for '12月' (December) and '1月' (January) for the years 2017 and 2016. The right sidebar contains '重要なお知らせ' (Important Notice) and 'お知らせ' (Notice).

反響分析

2 反響分析を閲覧

反響分析画面では、月単位での詳細閲覧ユーザー数、問合せ数、お気に入り登録数、価格見直し登録数等を表示します。ご活用状況では、入稿・問合せ回答のお取り扱い状況が表示され、反響アップへの改善策も表示されます。

POINT

1 切り替えタブ
クリックすると画面内の表示項目が、
1 物件別 2 期間別 3 プラン別 4 販売店ナビに切り替わります。

2 対象期間
1年間・6ヶ月・3ヶ月の期間を選ぶことができます。

3 月別反響
各指標の対象期間の今年と前年と昨対比をグラフにし表示します。青色部分が実績で、青枠線の部分は予測値になります。
(予測値 = 直近10日間の平均値 + 月末までの残り日数)

- ① 詳細閲覧ユーザー数
- ② 問合せ率[(メール(全て) + 電話) ÷ 物件詳細ページ閲覧数 × 100]
- ③ メール問合せ数(全て)
- ④ メール問合せ数(来店予約)
- ⑤ 電話問合せ数
- ⑥ MAP閲覧数
- ⑦ お気に入り登録数
- ⑧ 価格見直し登録数
- ⑨ 販売店ナビTOP閲覧数の月間反響が表示されます。

注意 データは、1日1回前日分までを集計して、翌日朝9:30頃反映されます。

4 ご活用状況
左側：入稿での取り組み状況
右側：問合せ回答に対する取り組み状況。
※直近30日間の問合せが集計対象

- A 複数画像：掲載物件で複数画像が1枚でも入稿されている率
- B キャプション率：掲載物件で複数画に対して、キャプションが入稿されている率
- C プラン率：掲載物件でプラン掲載をしている率
- D 平均回答時間：問合せへの回答平均の時間
- E 再回答率：問合せに対して再回答を1回以上した率

エリア平均は、指定した対象店舗のエリア平均値を表示しています。『すべて』指定の場合は“-”表示となります。

The screenshot displays a comprehensive dashboard for response analysis. At the top, there are navigation tabs for '物件別' (Property), '期間別' (Period), 'プラン別' (Plan), and '販売店ナビ' (Sales Store Navigation). Below this, there are several data visualization components:

- 月別反響 (Monthly Response):** A grid of charts and tables showing metrics like '詳細閲覧数' (Detailed Views), '問合せ率' (Inquiry Rate), 'メール問合せ数' (Email Inquiry Count), '電話問合せ数' (Phone Inquiry Count), 'MAP閲覧数' (MAP Views), 'お気に入り登録数' (Favorite Registrations), and '価格見直し登録数' (Price Revision Registrations). Each chart includes a line graph for trends and a table for monthly data with columns for '今年' (This Year), '前年' (Previous Year), and '昨対比' (YoY Ratio).
- ご活用状況 (Usage Status):** A table at the bottom left showing metrics like '複数画像' (Multiple Images), 'キャプション率' (Caption Rate), 'プラン率' (Plan Rate), '平均回答時間' (Average Response Time), and '再回答率' (Repeat Response Rate), with columns for '実績' (Actual), 'エリア平均' (Area Average), and '改善率' (Improvement Rate).

反響分析

[反響情報] 物件別

1 物件別反響情報を閲覧

物件別の反響情報が表示されます。
※1日1回朝9:30に更新されます。



反響_物件別_数値表示_日別

ID: 1014519 (株) かもめ自動車 上野広小路店 前回ログイン2020/09/10 12:10 ヘルプ ログアウト

反響分析

2020/09/14 06:37 更新

店舗別 物件別 期間別 プラン別 販売店ナビ

1

メーカー: 全て 期間指定: 2021年06月 プラン掲出: あり なし
 車種: 全て 掲載状況: 掲載 非掲載 総額表示: あり なし
 対象店舗: Phenix 野川センター 在庫状況: あり なし
 オプション: 拡大コマ スマホ版拡大コマ CS認定・評価書 360°画像 予算相談 物件動画

検索 リセット

CLICK!

全100台中 1-99台表示

2 数値分析 3 グレード分析 4 比較分析 5

指標選択	詳細閲覧数	拡大コマ	本体価格
月別	1-7	8-14	15-21
9月	22-28	29-30	
月別	15(火)	16(水)	17(木)
18(金)	19(土)	20(日)	
合計	204	32	28
	29	35	42
	38		
拡大コマ価格	-	380.2	380.2
	380.2	380.2	380.2
	380.2	380.2	380.2
	380.2	380.2	380.2
	380.2	380.2	380.2
	380.2	380.2	380.2

6

POINT

- 1 検索パネル**
指定条件で絞り込み検索することができます。
- 2 物件情報変更**
『物件情報変更』をクリックすると、物件登録（基本情報）画面へ移動します。
- 3 車種/グレード**
『車名』をクリックすると物件詳細画面（ポップアップ）が開きます。
詳しくは➡ 3-問合せ管理P.4
- 4 本体価格/年式/走行距離**
『相場情報』をクリックすると、該当物件のメーカー・車種・グレードを絞り込んだ状態で、相場情報画面（D-MATCH）が開きます。

反響分析

【反響情報】 物件別

1 物件別反響情報を閲覧 つづき

POINT

5 表示切り替えボタン

6 の一覧表示内容の指標を“プルダウン”で切り替えをし『切替』で反映されます。反響指標の詳細内容は右記の表を参照して下さい。



6 反響数

5 で選択された指標の反響数が表示されます。反響指標の見方は右記の表を参照して下さい。

月を跨いで6日間は [] から反響数値をさかのぼって閲覧することができます。日付毎に並び替えができますが、上段の反響指標の数値でのみ並びかえられます。

反響指標の見方

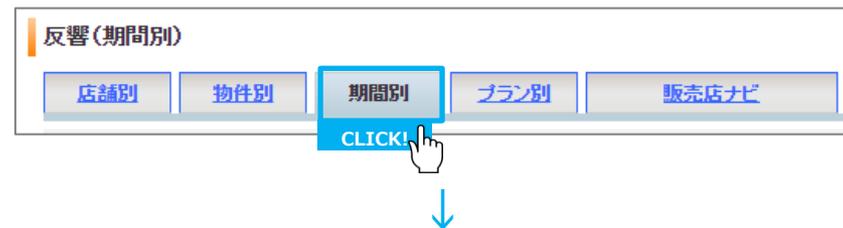
詳細閲覧数	物件詳細ページの閲覧ユーザー数
複数画像閲覧数	複数画像のページビュー数
MAP閲覧数	地図ページの閲覧ユーザー数
メール問合せ数(全て)	物件へのメール問合せ（来店予約含む）件数
メール問合せ数（来店予約）	物件への来店予約問合せ数
電話問合せ数	物件への電話問合せ件数
問合せ数(全て)	物件へのメール問合せ数（全て）+ 電話問合せ数
価格見直し登録	価格見直しメールに登録したユーザー数
お気に入り登録	お気に入り登録したユーザー数
拡大コマ	拡大コマの掲載があると”●“が表示されます
CS認定・評価書	CS認定の掲載があると”●“が表示されます
予算相談	予算相談ボタンの掲載があると”●“が表示されます
物件動画	物件動画の掲載があると”●“が表示されます
プラン数	プランの掲載数を表示します（0,1,2）
360°画像	360°画像の掲載があると”●“が表示されます
CSA保証	CSA保証の掲載があると”●“が表示されます
本体価格	前回掲載金額から変更されている場合は、背景がオレンジ色に表示されます
支払総額	

反響分析

【反響情報】 期間別

1 期間別の反響情報を閲覧

期間別の反響情報が表示されます。
※1日1回朝9：30に更新されます。



反響(期間別)

反響分析 物件別 期間別 プラン別 販売店ナビ

期間指 2010/12/01 ~ 2010/12/23 2010年12月 掲載メディア PC 携帯

メーカー 全て 掲載状況 掲載 非掲載

車種 全て 在庫状況 あり なし

対象店舗 Kobe BMWBMW Premium Selection 三宮

※「期間指定」欄は過去3か月から指定することができます。

検索 リセット CLICK!

画像	車種 グレード	価格 総額表示 年式 走行	車検 色 車台番号	反響指標						問合せ (Mail/ 手取/ Phone)	在庫状況	掲載店舗	掲載日数	
				詳細 (日次 平均)	掲載 画像	MAP	Phone To	お気 入り	価格 見直				期間中	総日数 掲載状況
	シリーズ320iトヨタ LE_HDDナビマイ ネーション後	348万円 09 08万Km	246 灰 654 相場情報	34594 (1153)	21	27	29	0	0	55 (25/10/30)	<input checked="" type="radio"/> あり <input type="radio"/> なし	Kobe BMW BMW Premi um Selectio n 三宮	0	66 掲載

POINT

- 1 検索パネル**
指定条件で絞り込み検索することができます。
※1日単位から指定が可能です
※「期間指定」欄は過去3か月から指定することができます

- 2 車種/グレード**
『車名』をクリックすると物件詳細画面（ポップアップ）が開きます。

詳しくは➡ 3-問合せ管理P.4

- 3 本体価格/年式/走行距離**

- 4 車検/色/車台番号**
『相場情報』をクリックすると、該当物件のメーカー・車種・グレードを絞り込んだ状態で、相場情報画面（D-MATCH）が開きます。

- 5 反響指標**
反響数字を全指標同時に確認することができます。

反響分析

【反響情報】プラン別

1 プラン別の反響情報を閲覧

プラン別の反響情報が表示されます。
※1日1回朝9：30に更新されます。



CLICK!



反響(プラン別)

反響分析 | 物件別 | 期間別 | **プラン別** | 販売店ナビ

1 期間指定: 2010年5月 | 掲載メディア: PC 携帯

2 メーカー: 選択してください | オプション: 拡大コマ OS設定 予算相関 物件動画

3 車種: プリウス | プラン抽出: 指定なし

4 対象店舗: すべて

5 検索 | リセット | CLICK!

全100台中 1~50台表示

画像	車種/グレード プラン	本体価格 年式 走行距離	車検 色 貴社管理	掲載店舗	総掲載 日数	指標 選択	月間合計	4月	5月			
2	3	4					1-7	8-14	15-21	22-28	29-31	5月
	カウス 5G	157万円 H20 5.8万km	H24.10 白 222222222	カーセンサーオート 新橋店	7	全て メール 問合せ 的 詳細	0	-	-	-	-	-
	5G	259万円 H20 9.8万km	車検なし 銀 222222222	カーセンサーオート 東横店	31	全て メール 問合せ 的 詳細	0	-	-	-	-	-

POINT

- 1 検索パネル
指定条件で絞り込み検索することができます。
プラン内容で絞り込みも可能です。
- 2 プラン情報変更
『プラン情報変更』をクリックすると、物件登録（プラン）画面へ移動します。

- 3 車種/グレード
『車名』をクリックすると物件詳細画面（ポップアップ）が開きます。

詳しくは➡ 3-問合せ管理P.4

- 4 本体価格/年式/走行距離
『相場情報』をクリックすると、該当物件のメーカー・車種・グレードを絞り込んだ状態で、相場情報画面（D-MATCH）が開きます。

- 5 ダウンロード
絞り込んだ検索結果の一覧をCSVファイルに出力できます。

- 6 反響数
メール問合せ(全て) と来店予約数と支払総額が表示されます。
前回掲載金額から支払総額が変更されている場合は、背景がオレンジ色に表示されます。

反響分析

【反響情報】 販売店ナビ

1 販売店ナビの反響情報を閲覧

販売店ナビの反響情報が表示されます。
メニュー毎に反響数を確認することができ、
各ページをカスタマーがクリックした回数を表示します。
※1日1回朝9：30に更新されます。



POINT

- 1 検索パネル
期間、対象店舗、掲載メディア（PC／携帯）の条件を絞って検索することができます。
- 2 ページ
指定した月に、掲載のあったメニューページが表示されます。
 - A お店TOP B 地図アクセス C 在庫一覧
 - D 系列店一覧 E スタッフ紹介 F クチコミ一覧
 は販売店ナビの基本情報を掲出していれば、必ず表示されます。
 ※ 系列店一覧は、同一法人で複数店舗掲載のみ 表示されます。
 G 電話問合せ



反響(販売店ナビ) 2011/09/30 03:18 更新

反響分析 物件別 期間別 プラン別 販売店ナビ

1 期間指定: 2011年09月 掲載メディア: PC 携帯 ※電話問合せの件数は全メディアの合計値を表示

対象店舗: トーサイアボ 春日部店

2 検索 リセット CLICK!

3

詳しくは、販売店ナビ ➡ 6-販売店ナビP.1

- 3 月間合計
各メニューページ毎に月間合計の反響数が表示されます。
- 4 合計
日付毎に販売店ナビ全体ページの反響数の合計が表示されます。
月間合計欄では、月間全ページの反響数の合計が表示されます。
- 5 ダウンロード
絞り込んだ検索結果の一覧をCSVファイルに出力できます。

2

ページ	月間合計	9月															
		1(木)	2(金)	3(土)	4(日)	5(月)	6(火)	7(水)	8(木)	9(金)	10(土)	11(日)	12(月)	13(火)	14(水)	15(木)	16(金)
A お店TOP	1,859	60	52	46	54	47	65	55	49	49	44	47	46	46	60	96	150
B 地図アクセス	229	6	11	6	9	6	12	12	2	3	5	7	9	3	15	7	6
C 在庫一覧	1,867	52	62	85	85	52	69	74	57	60	36	59	70	51	70	41	60
D 系列店一覧	170	6	2	7	4	8	4	7	5	5	2	8	7	7	6	9	6
E スタッフ紹介	368	12	12	12	8	10	7	19	18	9	6	2	15	8	12	12	28
F クチコミ一覧	1,748	47	61	37	45	37	45	67	42	50	50	51	58	60	72	59	54
4 合計	6,241	183	200	193	205	160	202	234	173	176	143	174	205	175	235	224	304
G 電話問合せ	50	2	3	3	1	0	3	2	3	1	2	3	2	0	1	4	0

5